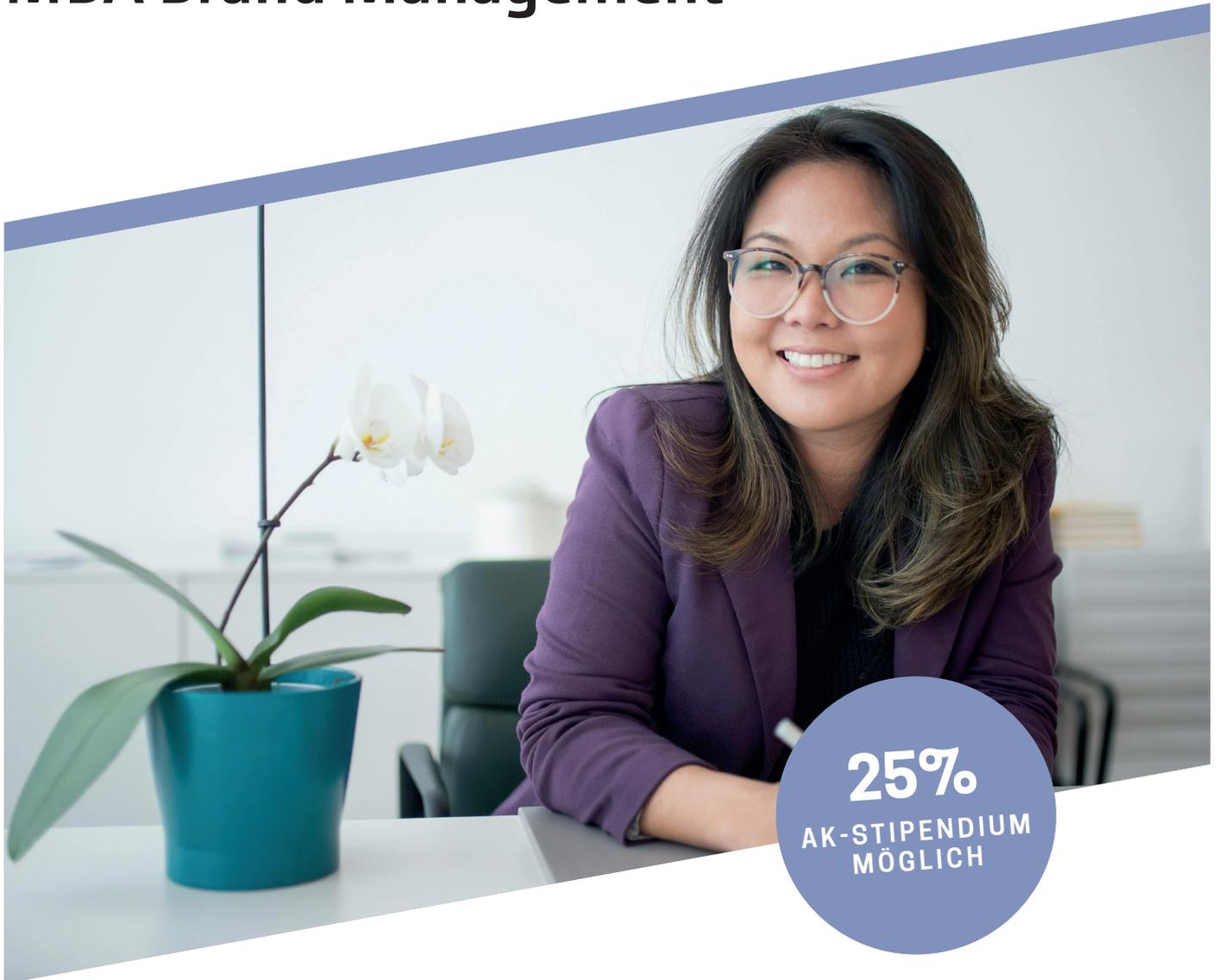


DIGITAL STUDIES

# MBA Brand Management



**ABSCHLUSS**

MBA

**DAUER**

18 Monate / 60 ECTS

**ORT**

Online

In der heutigen Wirtschaftslandschaft, geprägt von rasanten Veränderungen in Technologie und Globalisierung, wird die Bedeutung des Brand Managements zunehmend zum Herzstück erfolgreicher Unternehmensstrategien.

Denn wo Märkte gesättigt sind und Produkte austauschbar erscheinen, erweist sich die Marke als entscheidender Schlüssel, um sich abzuheben und eine tiefere Verbindung zu den Konsument:innen aufzubauen.

# MBA Brand Management

Der berufsbegleitende MBA Brand Management\* wurde konzipiert, um Fach- und Führungskräfte mit den essenziellen Fähigkeiten auszustatten, um Marken authentisch, nachhaltig und wirkungsvoll zu positionieren und zu führen. Unser Ziel ist es, nicht nur theoretische Grundlagen zu vermitteln, sondern auch praxisnahe Fertigkeiten zu verankern – die Grundpfeiler für die Gestaltung und Pflege starker, resilienter Marken. In einem immer kompetitiveren Arbeitsmarkt bietet der MBA in Brand Management nicht nur eine spezialisierte Weiterbildung, sondern auch eine Plattform, um aktuelle Herausforderungen und Chancen im Brand Management zu diskutieren und zu analysieren.

Als Absolvent:in erkennst du die Wichtigkeit einer starken Marke als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb, als Vertrauensanker für Kundinnen und Kunden sowie als Symbol für die Unternehmensidentität. Du bist darauf vorbereitet, die Theorien und Konzepte des Brand-Managements praktisch anzuwenden, um die Markenführung in deinen Organisationen zu revolutionieren. Dabei beherrschst du digitales Marketing, Social Media Strategien und die konsistente Markenkommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, um den Erfolg zu garantieren.

\*Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung.

## ZIELGRUPPE

Du möchtest praxisnah einen höheren akademischen Titel erreichen, um damit deine Karriere voranzutreiben? Du strebst zukünftig mittlere und höhere Managementpositionen an? Dann ist der MBA Brand Management genau das Richtige für dich. Dabei kannst du aus verschiedenen Berufssparten stammen, beispielsweise:

- (Digital-)Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Brand Management vertiefen wollen Führungskräfte oder Manager:innen, die eine umfassendere Perspektive auf die strategische Bedeutung von Marken im Geschäftskontext erlangen wollen
- Unternehmer:innen und Geschäftsinhaber:innen, die eine starke Marke aufbauen und pflegen wollen
- Karrierewechsler:innen, die in das Feld des Marketings/ Brand Managements einsteigen wollen
- Bachelor-Absolvent:innen mit einem Erststudium im Bereich Wirtschaft oder Marketing
- Kreative und Design-Profis

---

**KURSDAUER:** 18 Monate / 60 ECTS

---

**KOSTEN:** EUR 7.900,-

---

**ABSCHLUSS:** MBA

---

25% AK-STIPENDIUM MÖGLICH

Hast du noch Fragen oder möchtest du mehr Informationen?

Wir beraten dich gerne unter +43 (0)50 258 8617 oder [info@digitalcampusvorarlberg.at](mailto:info@digitalcampusvorarlberg.at)  
Digital Campus Vorarlberg, Widnau 10, 6800 Feldkirch

# MBA Brand Management

## KARRIERE & PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss des MBA-Programms Brand Management verfügst du über: Fachkompetenz in der Markenstrategieentwicklung, dem Aufbau von Markenidentität und der Implementierung von integrierten Marketingkommunikationsplänen zur Stärkung der Markenbindung und des Markenwerts. Wirkungsvolle Methoden und Werkzeuge, um starke Marken als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb und Vertrauensanker für Kundinnen zu positionieren. Umfassende Managementkompetenzen, um effektive Brand Management-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die darauf abzielen, die Markenpräsenz zu erhöhen, die Kund:innenbindung zu stärken und letztendlich den Unternehmenserfolg zu steigern.

Absolvent\*innen verfügen über tiefe Einblicke in die Instrumente der strategischen Markenplanung und -steuerung und verstehen, wie diese Instrumente auf reale geschäftliche Herausforderungen angewandt werden können. Die praktische Anwendung des Gelernten ermöglicht es, ihre Kenntnisse direkt in ihren Organisationen einzusetzen, um Markenidentität und -wahrnehmung zu gestalten und zu optimieren. Dies schließt die selbstständige und verantwortungsvolle Leitung von komplexen Branding-Projekten und Marketinginitiativen ein.

## STUDIENBEGINN & DAUER

Der Studienbeginn ist jederzeit möglich und an keinerlei Fristen gebunden. Die Regelstudiendauer beträgt 18 Monate, wobei ein vorzeitiger Abschluss ebenfalls möglich ist. Die maximale Studiendauer beträgt 36 Monate. In dieser Zeit erbringst du alle erforderlichen Leistungsnachweise. Dabei bestimmst du, wann du dich die Lehrinhalte aneignest, zu Prüfungen antratest und schriftliche Arbeiten einreichst.

## ABLAUF

Die Lehrgänge des IDM Campus finden alle im multimedialen E-Learning-Format statt. Du absolvierst alle Lehrveranstaltungen gänzlich über unsere Online-Lernplattform. Ihre Vorteile

- › jederzeit Zugang zu allen Lehrinhalten
- › freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten
- › zeitlich und räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung
- › keinerlei Anwesenheitsverpflichtung

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas bist du jedoch zeitlich völlig flexibel und kann z.B. Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ablegen. All das sind ideale Voraussetzungen, um deine Weiterbildung auch berufsbegleitend absolvieren zu können.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelor-niveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit und ein Mindestalter von 21 Jahren.

Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.

**25% AK-STIPENDIUM MÖGLICH**

Hast du noch Fragen oder möchtest du mehr Informationen?

Wir beraten dich gerne unter +43 (0)50 258 8617 oder [info@digitalcampusvorarlberg.at](mailto:info@digitalcampusvorarlberg.at)  
Digital Campus Vorarlberg, Widnau 10, 6800 Feldkirch