

INFOPAKET

MBA

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



IDM campus

INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

INHALT



01

ÜBERBLICK
LEHRGANG
CURRICULUM

21

STUDIENDAUER
GEBÜHREN
ABSCHLUSS

31

BEWERBUNGSUNTERLAGEN
ANMELDUNG

33

IDM CAMPUS
FH BURGENLAND

39

VORTEILE
TESTZUGANG

42

KONTAKT

ÜBERBLICK



HOCHSCHULE

FH Burgenland



SPRACHE

Deutsch



STUDIENSTART

Jederzeit



DAUER / ECTS

18 Monate / 60 ECTS



FORMAT

100% Online



LEHRGANGSGEBÜHR

EUR 8.900,-
Zzgl. ÖH-Beitrag



ORT

Ortsunabhängig



ABSCHLUSS

Master of Business
Administration (MBA)

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Das staatlich anerkannte MBA Fernstudium Wirtschaftspsychologie verknüpft wirtschaftliches und psychologisches Fachwissen und ergänzt es um Führungs- und Managementkompetenzen.

SIE ERWEITERN
UND VERTIEFEN
IHR KNOW-HOW
IN FOLGENDEN
BEREICHEN

Unternehmensführung

Leadership &
Kommunikationspsychologie

Strategisches Management

Organisationsentwicklung &
-psychologie

Human Resource Management

Gesundheitsmanagement in der
neuen Arbeitswelt

Konsumentenpsychologie &
Neuromarketing

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Um Ihre Management- und Führungskompetenz zu stärken, zählen folgende Themen zu den weiteren Schwerpunkten des MBA-Lehrgangs Wirtschaftspychologie:



NEW WORK



**E-RECRUITING &
EIGNUNGS-
DIAGNOSTIK**



**EMPLOYER
BRANDING**

ZIELGRUPPE

Sie möchten praxisnah einen höheren akademischen Titel erreichen, um damit ihre Karriere voranzutreiben? Sie streben zukünftig mittlere und höhere Managementpositionen an?

Dann ist der MBA Wirtschaftspychologie genau das Richtige für Sie. Dabei können Sie aus verschiedenen Berufssparten stammen, beispielsweise:

- Psycholog:innen
- Marketingverantwortliche
- HR-Verantwortliche
- Unternehmensberater:innen
- Nachhaltigkeitsmanager:innen
- Projektleiter:innen

KARRIERE & PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss des MBA-Programms
Wirtschaftspsychologie verfügen Sie über:

- **Erforderliche Fachkompetenz**, um psychologische Zusammenhänge im wirtschaftlichen Kontext zu identifizieren und diese wirkungsvoll für unternehmerische Ziele einzusetzen.
- **Interdisziplinäre Methoden und Handlungskompetenz**, um menschliches Verhalten besser einzuordnen und komplexe Management- und Führungsaufgaben souverän zu meistern.
- **Umfassende Managementkompetenzen** für eine erfolgreiche Aufgabenbewältigung und Unternehmensführung in einer zunehmend multidimensionalen Wirtschafts- und Arbeitswelt.



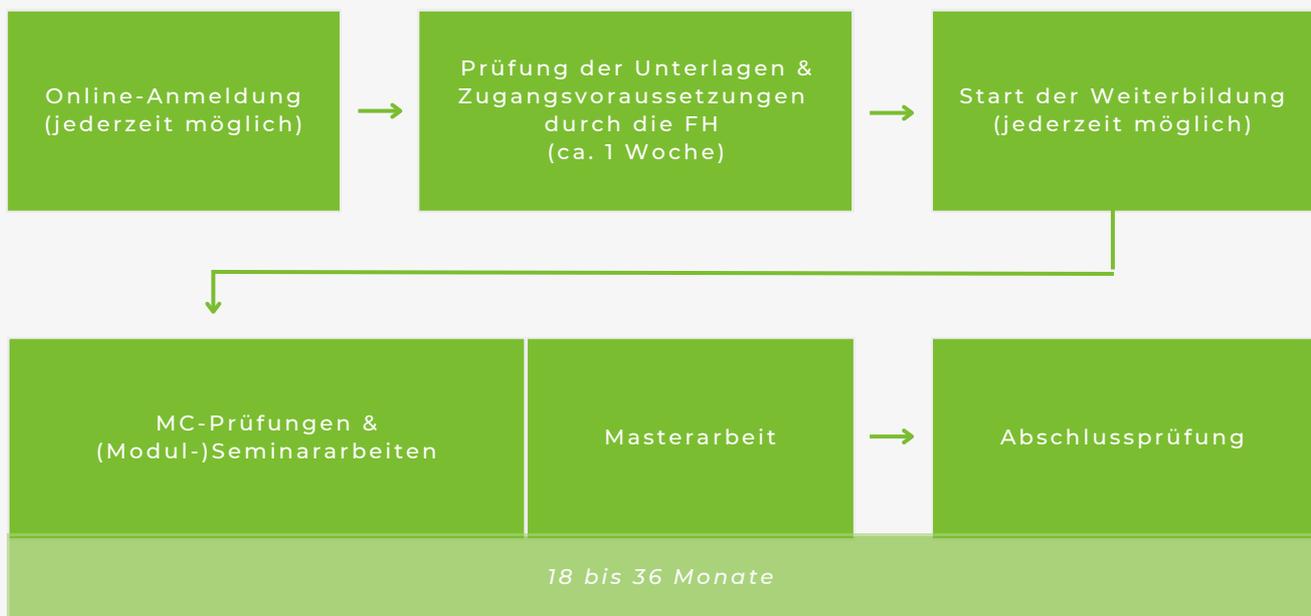
"Der MBA Wirtschaftspsychologie bereitet Sie auf eine erfolgreiche Karriere in Führungspositionen vor, indem Sie lernen psychologische Zusammenhänge im wirtschaftlichen Kontext zu identifizieren, um diese wirkungsvoll für unternehmerische Ziele einzusetzen."

Birgit Rüscher, MA MSc

Geschäftsführung & Wissenschaftliche Leitung

ABLAUF

VON DER ANMELDUNG BIS ZUM ABSCHLUSS



Nach Ihrer Anmeldung zum MBA Fernstudium Wirtschaftspsychologie folgt die Prüfung Ihrer Unterlagen.

Nach erfolgter Zulassung, das heißt, wenn Sie alle Zulassungsvoraussetzungen für ein MBA Fernstudium erfüllen, können Sie jederzeit starten.

Innerhalb von 18 bis 36 Monaten (wobei ein vorzeitiger Abschluss ebenfalls möglich ist) absolvieren Sie die Lehrinhalte, MC-Prüfungen, Moduleseminararbeiten sowie die Masterarbeit und die Abschlussprüfung.

Nachstehend finden Sie das Curriculum für den MBA Wirtschaftspsychologie. Das Curriculum enthält die Module und einzelnen Lehrveranstaltungen des gesamten Lehrgangs.

CURRICULUM

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
Psychologie & Wirtschaftspsychologie	Allgemeine Psychologie	MC-Prüfung*	Modulseminararbeit	2
	Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	MC-Prüfung		3
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Seminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
Unternehmensführung & Strategie	Volkswirtschaftslehre & Finanzpsychologie	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Unternehmenssteuerung & Green Company Transformation	MC-Prüfung		2
	Strategisches Management	MC-Prüfung		2
Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Influencer Marketing	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		2
Organisationsentwicklung & -psychologie	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Change Management & Prozessbegleitung	MC-Prüfung		2
	Agiles Lernen & Wissensmanagement im digitalen Wandel	MC-Prüfung		2
Leadership & Persönlichkeitspsychologie	Leadership & Führungskräfteentwicklung	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Angewandte Psychologie für Führungskräfte & Persönlichkeitspsychologie	MC-Prüfung		2
	Positive Psychologie & Motivationspsychologie	MC-Prüfung		2
Personalmanagement & -psychologie	Human Resource Management	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	E-Recruiting, Eignungsdiagnostik & Candidate Experience	MC-Prüfung		2
	Employer Branding & Personalmarketing	MC-Prüfung		2
Interaktion & Kommunikationspsychologie	Kommunikationspsychologie & E-Moderation	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Sozialpsychologie, Gruppendynamik & Interkulturalität	MC-Prüfung		2
Workplace Health Management & Gesundheit	Gesundheitsmanagement in der neuen Arbeitswelt	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Selbstmanagement, Self-Care & Resilienz	MC-Prüfung		2
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (online)		3
Summe				60

*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

WAS SIND ECTS?

BEDEUTUNG & ARBEITSUMFANG



ECTS ist die Abkürzung für **European Credit Transfer and Accumulation System** – das europäische Erfassungssystem für zu erbringende und erbrachte Leistungen von Studierenden.

1 ECTS-Punkt steht dabei für 25 Echtstunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand seitens der Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird für eine Vollzeit studierende Person mit 60 ECTS-Punkten bemessen. Das entspricht einem tatsächlichen Arbeitsaufwand von ca. 1.500 Stunden.

Zu bedenken gilt jedoch, dass es sich bei ECTS um eine **fiktive Rechengröße** handelt, die von einer:m imaginären Durchschnittsstudierenden ausgeht. Ein Rückschluss auf den tatsächlichen Zeitaufwand einer spezifischen Person ist daraus jedoch nicht möglich, da je nach beruflichem und persönlichem Hintergrund sowie je nach Lehrinhalt der individuelle Zeitaufwand variieren kann.

DIGITALER CAMPUS: 100% ONLINE

OHNE PRÄSENZ: ZEITLICH & ÖRTLICH VÖLLIG FLEXIBEL

Beim IDM Campus findet Ihr MBA Fernstudium vollständig im multimedialen E-Learning-Format statt. Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich auf der Online-Lernplattform absolviert.

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten, vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas sind Sie **zeitlich völlig flexibel** und können zum Beispiel Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ohne Voranmeldung ablegen. All das sind ideale Voraussetzungen, um das MBA Fernstudium auch berufsbegleitend zu absolvieren.

Der Hörsaal ist immer ganz genau dort, wo Sie gerade sind.



Jederzeit Zugang zu allen Lehrinhalten

100% online über unseren digitalen Campus.



Sie bestimmen Uhrzeit & Datum

Freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen. Es gibt keine fixen Prüfungs- oder Abgabetermine.



Keine Anwesenheitspflicht

Zeitlich & räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung.

AUFBAU

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



Sie beginnen Ihr MBA Fernstudium Wirtschaftspsychologie mit Modul 1, Lehrveranstaltung 1. Sobald Sie diese positiv absolvieren, gelangen Sie in die nachfolgende Lehrveranstaltung: Modul 1, Lehrveranstaltung 2. Sobald Sie diese wiederum positiv absolviert haben, erstellen Sie die Modulseminararbeit für Modul 1. Nach Einreichung der ersten Modulseminararbeit werden Sie automatisch für das nächste Module freigeschalten, in diesem Fall Modul 2, Lehrveranstaltung 1.

Dieser Ablauf ist in jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ident, einzige Ausnahme ist das Modul 2 "Wissenschaftliches Arbeiten".

In diesem Modul erfolgt eine MC-Prüfung und die Erstellung des Exposés für die Masterarbeit. Die MC-Prüfung muss positiv absolviert werden, das Exposé können Sie jedoch stunden. Das heißt, Sie haben nach positiver Absolvierung der MC-Prüfung von Modul 2, Lehrveranstaltung 1 automatisch Zugang zu Modul 3, Lehrveranstaltung 1 und können das Exposé jederzeit, wann immer Sie wollen, nachreichen. Das Exposé ist lediglich bis spätestens vor dem Verfassen der Masterarbeit (Modul 10) einzureichen.

Die nachfolgende Darstellung visualisiert diesen Aufbau der Module und Lehrveranstaltungen.

AUFBAUSCHEMA

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

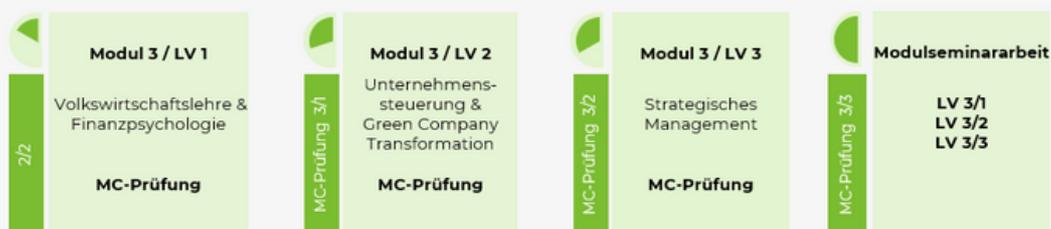
Modul 1 Psychologie & Wirtschaftspsychologie



Modul 2 Wissenschaftliches Arbeiten



Modul 3 Unternehmensführung & Strategie



Module 4-9 MC-Prüfungen und Modulseminararbeiten nach Schema Modul 3

Modul 10 Masterarbeit & Abschlussprüfung



LERNZIELE

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MODUL 1: PSYCHOLOGIE & WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

- Gegenstand & Wissenschaft der Psychologie
- Grunddisziplinen der Psychologie
- Menschliches Verhalten
- Wahrnehmung: Gedanken, Bewusstsein & Bewusstseinsänderung
- Gedächtnis & Lernen (klassisches & operantes Konditionieren)
- Kognitive Prozesse
- Urteilen & Entscheiden
- Emotion & Motivation
- Stress & Gesundheit
- Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie
- Teildisziplinen der Wirtschaftspsychologie
- Makro- und mikroökonomische Handlungsfelder
- Konsum, Markt & Werbung
- Arbeit, Organisation & Personal

MODUL 2: WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftstheorien & Methoden
- Anforderungen
- Wissenschaftliches Schreiben
- Korrektes Zitieren und Quellenangabe
- Forschungsfragen & Forschungsziele
- Quantitatives & qualitative Forschungsdesign
- Exposé Erstellung für die Masterarbeit

LERNZIELE

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MODUL 3: UNTERNEHMENSFÜHRUNG & STRATEGIE

- Volkswirtschaftslehre & Finanzpsychologie
- Mikro- und Makroökonomie
- Angebot & Nachfrage sowie Preis- & Einkommenselastizität
- Arbeitsmarkt: Löhne, Preise & strukturelle Arbeitslosigkeit
- Offene Güter- & Finanzmärkte
- Unternehmenssteuerung: Management & Leadership
- Unternehmensformen & Geschäftsmodelle
- Green Company Transformation: Nachhaltigkeitsorientierte Wertschöpfung & Nachhaltigkeitskonzepte in Unternehmen
- Wettbewerbsvorteile & Erfolgspotenziale
- Unternehmens-, Geschäfts- & Funktionsstrategie
- Instrumente zur Markt-, Umfeld- & Unternehmensanalyse
- SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse & BCG-Matrix
- Strategieformulierung, -implementierung & -evaluierung

MODUL 4: MARKETING & KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

- Marketingziele, Marketing-Mix & Digital Marketing
- Suchmaschinenoptimierung & Suchmaschinenwerbung
- Social Media & Influencer Marketing
- E-Mail Marketing & Programmatic Ads
- Marketing Funnel & Kennzahlen im Online-Marketing
- Datenschutz & DSGVO
- Konsumentenpsychologie & Neuromarketing
- Konsumentenverhalten & -typologien
- Kaufentscheidungsprozesse, Kundenzufriedenheit & -bindung
- Neurologische Grundlagen & Messverfahren
- Human-Centric-Marketing & Brand Attraction
- Digitale Anthropologie

LERNZIELE

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MODUL 5: ORGANISATIONSENTWICKLUNG & -PSYCHOLOGIE

- Ziele, Aufgaben & Instrumente der Organisationsentwicklung
- Organisationskultur als Wettbewerbsvorteil
- Kulturwandel in Organisationen
- New-Work-Anforderungen & Instrumente
- Digitale & hybride Arbeitswelt
- Bedeutung & Arten von Change Management
- Change-Prozesse & Phasenmodelle
- Veränderungsbereitschaft & Kommunikation
- Leading Change & psychologische Sicherheit im Change
- Agiles Lernen & Wissensmanagement im digitalen Wandel
- New Work & New Learning
- Lernkultur & Merkmale des Lernens im VUCA-Kontext

MODUL 6: LEADERSHIP & FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE

- Methoden & Instrumente der Führungskräfteentwicklung
- Führungskräfteentwicklung als Wettbewerbsfaktor
- Strategische & operative Personalentwicklung
- Agilität, Lernmotivation & Empowerment
- Performance Management & Talent Relationship Management
- Persönlichkeitspsychologie
- Psychodynamische, humanistische & kognitive Theorien
- Wechselwirkung zwischen Persönlichkeit & Umfeld
- Positive Psychologie, positive Leadership & PERMA-Lead
- Intrinsische & extrinsische Motivation
- Führungsmotivation & Arbeitszufriedenheit

LERNZIELE

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MODUL 7: PERSONALMANAGEMENT & -PSYCHOLOGIE

- Strategisches & operatives Personalmanagement
- Personalcontrolling & Trennungsmanagement
- Erfolgsfaktoren im Digital Recruiting
- Social Media Recruiting & Active Sourcing
- Recruiting 4.0: Künstliche Intelligenz & Big Data
- Ansätze & Instrumente der Eignungsdiagnostik
- Testverfahren, Messinstrumente & Qualitätskriterien
- Strategien, Prozesse & Erfolgsfaktoren im Employer Branding
- Prozesse & Ziele des Personalmarketings
- Employer Value Proposition (EVP) & Mitarbeiter:innenbindung

MODUL 8: INTERAKTION & KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE

- Kommunikationsmethodik & Kommunikationsmodelle
- Nonverbale & verbale Kommunikation (interpersonal & Gruppen)
- Harvard-Verhandlungskompetenzen & Reframing
- Ablauf eines Moderationsprozesses
- Rollen & Aufgaben der E-Moderation
- Virtuelle Moderationstechniken & -kompetenzen
- Synchrone & asynchrone Kommunikation
- Sozialpsychologie (Attributionstheorien & Self-Serving-Bias)
- Soziale Beziehungen, Konformität & Gruppenprozesse
- Interkulturelle Handlungskompetenzen
- Förderung & Führung von Interkulturalität
- Gruppenentscheidungen & Gruppenpolarisierungen
- Kooperation & Konflikte in Gruppen

LERNZIELE

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MODUL 9: WORKPLACE HEALTH MANAGEMENT & GESUNDHEIT

- Gesundheitsmanagement in der neuen Arbeitswelt
- Gesundheitspsychologie & Gesundheitsverhalten: Health-Brief-Modell, Schutzmotivationstheorien & Social Cognitive Theory
- Stresstheorien & gesundheitspsychologische Prävention
- Anforderungen des betrieblichen Gesundheitsmanagement: EFQM-Modell
- Risikofaktoren im Betriebsalltag
- Präventionsressourcen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Gesundheitscontrolling (Gesundheitsmonitoring & Kennzahlen)
- Individuelle Resilienz & Selbstmanagement
- Selbstanalyse & gesundheitsorientierte Selbstführung
- Verhaltensorientierte Stressbewältigung
- Gesundheitsorientierte Selbstführung

MODUL 10: MASTERARBEIT & ABSCHLUSSPRÜFUNG

- Planung & Struktur der Masterarbeit
- Wahl der Forschungsmethode
- Literaturrecherche
- Wissenschaftliches Schreiben
- Selbstständiges Verfassen der Masterarbeit
- Abschlussprüfung
- Präsentation der Masterarbeit
- Fragen zur Masterarbeit
- Fragen zu weiteren Fachgebieten aus dem Lehrgang

LEISTUNGSNACHWEISE



MULTIPLE-CHOICE-PRÜFUNG

Pro Lehrveranstaltung gibt es eine MC-Prüfung.



MODULSEMINARARBEIT

Pro Modul gibt es eine Modulseminararbeit am Ende des jeweiligen Moduls.



MASTERARBEIT

Der MBA wird mit einer Masterarbeit abgeschlossen.



MÜNDLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG

Nach der Masterarbeit findet eine mündliche Abschlussprüfung statt.



PRÜFUNGSFORMAT

Alle Leistungsnachweise finden zu 100% online über unseren digitalen Campus statt. Das gilt auch für die mündliche Abschlussprüfung.

LEISTUNGSNACHWEISE

MULTIPLE-CHOICE-PRÜFUNGEN

Die Multiple-Choice-Prüfungen finden vollständig über die Online-Lernplattform unseres IDM Campus mithilfe einer modernen Prüfungssoftware statt. Für die Ablegung der Prüfungen benötigen Sie ein elektronisches Endgerät (PC, Laptop) mit funktionierender Webcam und Mikrofon.

In der vorgegebenen Reihenfolge des Curriculums, können Sie jede Prüfung zu jedem beliebigen Zeitpunkt durchführen. Es gibt keine fixierten Prüfungstermine.

Um eine Lehrveranstaltung erfolgreich abzuschließen, muss die MC-Prüfung positiv absolviert werden. Sie haben pro MC-Prüfung drei Prüfungsantritte, wobei eine positiv beurteilte MC-Prüfung nicht wiederholt werden kann.

Die ersten beiden Prüfungsantritte sind schriftlich und der dritte Prüfungsantritt mündlich (ebenfalls online).

Jede MC-Prüfung besteht aus 40 Prüfungsfragen. Die Prüfungsdauer für jede schriftliche Prüfung beträgt 25 Minuten. Das Ergebnis der MC-Prüfung erhalten Sie umgehend im Anschluss an die Prüfung.

LEISTUNGSNACHWEISE

MODULSEMINARARBEITEN



Am Ende jedes Moduls erfolgt eine praxisnahe Modulseminararbeit. Dabei handelt es sich um die schriftliche Ausarbeitung einer vorgegebenen Aufgabenstellung. Eine Modulseminararbeit besteht je nach Aufgabenstellung aus ca. 15 Seiten Fließtext.

Die Themen der jeweiligen Aufgabenstellungen stehen dabei in direkter Verbindung zu den in den jeweiligen Modulen enthaltenen Lehrveranstaltungen. Für die Einreichung der Modulseminararbeit gibt es keine fixen Abgabetermine. Die Beurteilung erfolgt innerhalb von maximal 14 Tagen.

Einzige Ausnahme bietet das Modul 2 "Wissenschaftliches Arbeiten", hier wird am Ende des Moduls das Exposé für die Masterarbeit erstellt. Sie haben jedoch die Möglichkeit das Exposé zu stunden und zu einem beliebigen Zeitpunkt nachzureichen. Das Exposé muss spätestens vor dem Verfassen der Masterarbeit (Modul 10) eingereicht werden.

MASTERARBEIT

WISSENSCHAFTLICHE ABSCHLUSSARBEIT

Nach Beendigung aller Lehrveranstaltungen verfassen Sie eine Masterarbeit. Die Masterarbeit umfasst verpflichtend einen Theorie- und Empirie-Teil.

Der Umfang der Masterarbeit beträgt mindestens 60 Seiten (ohne Deckblatt und Verzeichnisse).



BETREUUNG BEI DER MASTERARBEIT

Beim Verfassen der Masterarbeit werden Sie von einer:m wissenschaftlichen Mitarbeiter:in betreut.

MÜNDLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG

Nach positiver Einreichung Ihrer Masterarbeit schließen Sie Ihren MBA mit einer mündlichen Abschlussprüfung ab (Defensio). Die mündliche Abschlussprüfung ist ebenfalls online, dauert ca. 45 Minuten und besteht aus drei Teilen zu je 15 Minuten:

1. Teil: Präsentation der Masterarbeit
2. Teil: Beantwortung von Fragen zur Masterarbeit
3. Teil: Weiterführende Fragestellungen zu den Lehrinhalten

LERNUNTERLAGEN



SKRIPT

Skript für jede Lehrveranstaltung (ca. 100 Seiten).



ÜBUNGSFRAGEN

Für jede MC-Prüfung gibt es Kontrollfragen zur Prüfungsvorbereitung.



INTERAKTIVE ÜBUNGEN

Interaktive Übungen mit didaktischem Mehrwert.



LERNVIDEOS

Lernvideos mit praxisorientierten Inhalten jederzeit abrufbar auf unserer digitalen Lernplattform.



HÖRBÜCHER

Praktisch für unterwegs:
Hörbücher der Lehrveranstaltungsskripten.



ONLINE-BIBLIOTHEK

Zugang zur Online-Bibliothek der FH Burgenland und Online-Datenbanken für Recherchen und Erstellung von schriftlichen Arbeiten.

STUDIENDAUER

STUDIENSTART BIS ABSCHLUSS

Die Regelstudiendauer beträgt 18 Monate. Sie haben jedoch die Möglichkeit auch vorzeitig abzuschließen.

Die maximale Studiendauer beträgt 36 Monate. In dieser Zeit erbringen Sie alle erforderlichen Leistungsnachweise.

Dabei bestimmen Sie, wann Sie sich die Lehrinhalte aneignen, zu Prüfungen antreten und schriftliche Arbeiten einreichen.



STUDIENUNTERBRECHUNG

Sie haben die Möglichkeit, eine Studienunterbrechung (Karenzierung) zu beantragen: Eine Freistellung vom Lehrgang ist maximal zwei Mal möglich und darf insgesamt nicht länger als 12 Monate betragen.

Während der Studienunterbrechung haben Sie keinen Zugriff auf die Lernplattform, können keine Prüfungen ablegen und haben keinen Anspruch auf Masterarbeitsbetreuung. Etwaige Ratenzahlungen werden ausgesetzt.

LEHRGANGSGEBÜHR

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Die Lehrgangsgebühr beträgt EUR 8.900,-. Darin ist Folgendes inkludiert:



LERNUNTERLAGEN

Skripte, On-Demand-Vorlesungen, Videos und Übungen.



PRÜFUNGEN

Ausschließlich online & jederzeit ohne Voranmeldung.



BETREUUNG

Während der gesamten Studienzeit & Masterarbeit.



MS-OFFICE

Kostenlos von der FH Burgenland bereitgestellt.



ONLINE-BIBLIOTHEK

Zugang zur Online-Bibliothek der FH Burgenland.



STUDIARENDAUSWEIS

Digitaler Studierendenausweis von der FH Burgenland.



TECHNISCHER SUPPORT

Unterstützung bei technischen Fragen rund um den digitalen Campus.



KEINE EXTRAKOSTEN

Während der gesamten Studiendauer kommen keine Mehrkosten auf Sie zu.

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

MBA WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Grundsätzlich ist die Lehrgangsgebühr als Einmalüberweisung zu tätigen.

Teilzahlungen sind nach vorheriger Absprache, gegen Aufpreis und in folgenden 3 Varianten möglich:

2 RATEN

1. Rate bei Lehrgangstart

2. Rate nach 6 Monaten

Zzgl. 1% der Lehrgangsgebühr

4 RATEN

1. Rate bei Lehrgangstart

Weitere 3 Raten im Abstand von jeweils 3 Monaten

Zzgl. 2% der Lehrgangsgebühr

MONATLICHE RATEN (18 MONATE)

1. Rate bei Lehrgangstart

Weitere 17 Raten jeweils monatlich

Zzgl. 4% der Lehrgangsgebühr

ÖH-BEITRAG

ÖSTERREICHISCHE HOCHSCHÜLER:INNENSCHAFT

Zzgl. der Lehrgangsgebühr ist pro Semester (das heißt alle 6 Monate) der ÖH-Beitrag zu entrichten.

Der ÖH-Beitrag geht an die Österreichische Hochschüler:innenschaft. Dabei handelt es sich um einen Pflichtbeitrag in Höhe von € 22,70 pro Semester, den alle Studierende einer österreichischen Fachhochschule oder Universität zu entrichten haben.

Die Abrechnung des ÖH-Beitrages erfolgt am Ende Ihrer Studienzeit. Falls Sie bereits bei einer österreichischen (Fach-)Hochschule aktiv immatrikuliert sind, können Sie sich den ÖH-Beitrag für das MBA Fernstudium rückerstatten lassen.

WAS IST DIE ÖH?

Die Österreichische Hochschüler:innenschaft ist die gesetzliche Vertretung der Studierenden der österreichischen Fachhochschulen, Universitäten und Privatuniversitäten.

Die Mitgliedschaft in der ÖH ist eine Pflichtmitgliedschaft, das heißt alle Studierenden sind automatisch Mitglieder der Hochschülerschaft.

Genauere Information, wofür der ÖH-Beitrag im Detail verwendet wird, finden Sie [hier](#).



AKTIONEN

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN KONDITIONEN



Bitte beachten Sie unsere aktuellen Aktionen, um sich Ihr MBA Fernstudium zu den besten Konditionen zu sichern.

Mit der Bring-a-friend-Aktion können Sie sich beispielsweise eine Prämie in Höhe von EUR 500,- sichern.



[HIER KLICKEN UND MEHR ERFAHREN.](#)

STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

LEHRGANGSGEBÜHREN STEUERLICH ABSETZEN

Die Lehrgangsgebühr für das MBA Fernstudium kann steuerlich abgesetzt werden. Das gilt sowohl für Personen im Angestelltenverhältnis (Arbeitnehmer:innen) als auch für selbstständig tätige Personen.

Die Höhe des Betrages, der steuerlich abgesetzt werden kann sowie der potenzielle Steuervorteil, der sich daraus ergibt, sind unter anderem vom Einkommen und dem Steuerrecht des jeweiligen Landes, indem Sie steuerpflichtig sind, abhängig.

Weiterführende Informationen hierzu finden Sie unter den untenstehenden Links.



WEITERE INFORMATIONEN

[Steuerliche Absetzbarkeit in Österreich](#)

[Steuerliche Absetzbarkeit in Deutschland](#)

[Steuerliche Absetzbarkeit in der Schweiz](#)

FÖRDERUNGEN

FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN & WOHNORT

Weiterführende Informationen über Förderungen finden Sie unter den nachstehenden Links.

ÖSTERREICH

[Erwachsenenbildung Förderungsübersicht](#)
[Arbeitsmarktservice Österreich \(AMS\)](#)
[Arbeiterkammer Österreich \(AK\)](#)
[Wirtschaftskammer Österreich \(WKO\)](#)

NIEDER- ÖSTERREICH

[NÖ Bildungsförderung NEU](#)

DEUTSCHLAND

[Förderdatenbank des Bundes](#)
[Stiftung Warentest Artikel](#)
[Bundesministerium für Bildung & Forschung](#)
[BAföG & andere](#)
[Fortbildung.net](#)

SCHWEIZ

[Berufsberatung.ch](#)



ABSCHLUSS

STAATLICH ANERKANNT

Nach positivem Abschluss des Masterlehrgangs wird Ihnen von der Fachhochschule Burgenland nach österreichischem Recht der akademische Grad „Master of Business Administration“ (kurz „MBA“) verliehen. Dieser akademische Grad darf international geführt werden.

Bei den angebotenen MBA-Programmen handelt es sich um einen Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung.

Zur Sicherung eines hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, die Lehrbeauftragten und die Organisation der Lehre laufend evaluiert. Die Lehrgänge zur Weiterbildung sind in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden.

Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung werden regelmäßig durch die AQ Austria - Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria geprüft.

DIPLOMA SUPPLEMENT

Nach Abschluss des Hochschullehrgangs erhalten alle Absolvent:innen ein Diploma Supplement (Anhang zum Diplom). Dieser in Deutsch und Englisch verfasste Diplomzusatz ist ein europaweit genormtes Zusatzdokument mit einheitlichen Angaben zur Beschreibung von Hochschulabschlüssen.

Das Diploma Supplement dient der Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen für Studien- und Berufszwecke auf nationaler und internationaler Ebene. Für weitere Informationen zum Diploma Supplement [hier klicken](#).

GRADUIERUNGSFEIER

EIN BESONDERER ANLASS



Sie haben die Möglichkeit nach positivem Abschluss an der Graduierungsfeier der FH Burgenland teilzunehmen, um Ihren Abschluss zu feiern. Die Teilnahme ist optional und findet im Burgenland im Schloss Esterhazy in Eisenstadt statt.

**SCHLOSS ESTERHAZY
IN EISENSTADT**

ZULASSUNG

VORAUSSETZUNG FÜR DIE ZULASSUNG ZUM MBA FERNSTUDIUM

- Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und
- mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit und
- ein Mindestalter von 21 Jahren

Die Aufnahme erfolgt nach dem standardisierten Aufnahmeprozess der FH Burgenland Weiterbildung, dieser ist im Qualitätsmanagement-System verankert und einsehbar.



GUT ZU WISSEN

Falls Sie sich nicht sicher sind, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder ob Ihr Abschluss oder Ihre Berufserfahrung als "facheinschlägig" für den MBA Wirtschaftspsychologie eingestuft wird, melden Sie sich gerne bei uns.

Lassen Sie uns Ihre Unterlagen zukommen und wir prüfen gerne vorab, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen für den MBA Wirtschaftspsychologie erfüllen.

Einfach eine Mail mit Ihren Anmeldeunterlagen an folgende E-Mail-Adresse schicken: studienberatung@idm-campus.at

CHECKLISTE

BEWERBUNGSUNTERLAGEN FÜR DAS MBA FERNSTUDIUM



KOPIE DES REISEPASSES ODER PERSONALAUSWEISES

Beim Personalausweis bitte Vorder- und Rückseite hochladen (Mindestalter: 21 Jahre).



LEBENS LAUF

Lebenslauf inkl. bisherige Ausbildung & Berufserfahrung.



KOPIE DER E-CARD

Das gilt nur für österreichische Bewerber:innen.



PORTRAITFOTO FÜR STUDIERENDENAUSWEIS

Sie erhalten einen digitalen Studierendenausweis.



ZEUGNIS DES HÖCHSTEN SCHULABSCHLUSSES

Deutsch oder Englisch, andernfalls bitte zusätzlich eine beglaubigte Übersetzung beifügen.



ZEUGNIS DES HÖCHSTEN AKADEMISCHEN ABSCHLUSSES

Deutsch oder Englisch, andernfalls bitte zusätzlich eine beglaubigte Übersetzung beifügen.



NACHWEIS BERUFSERFAHRUNG

Mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit.

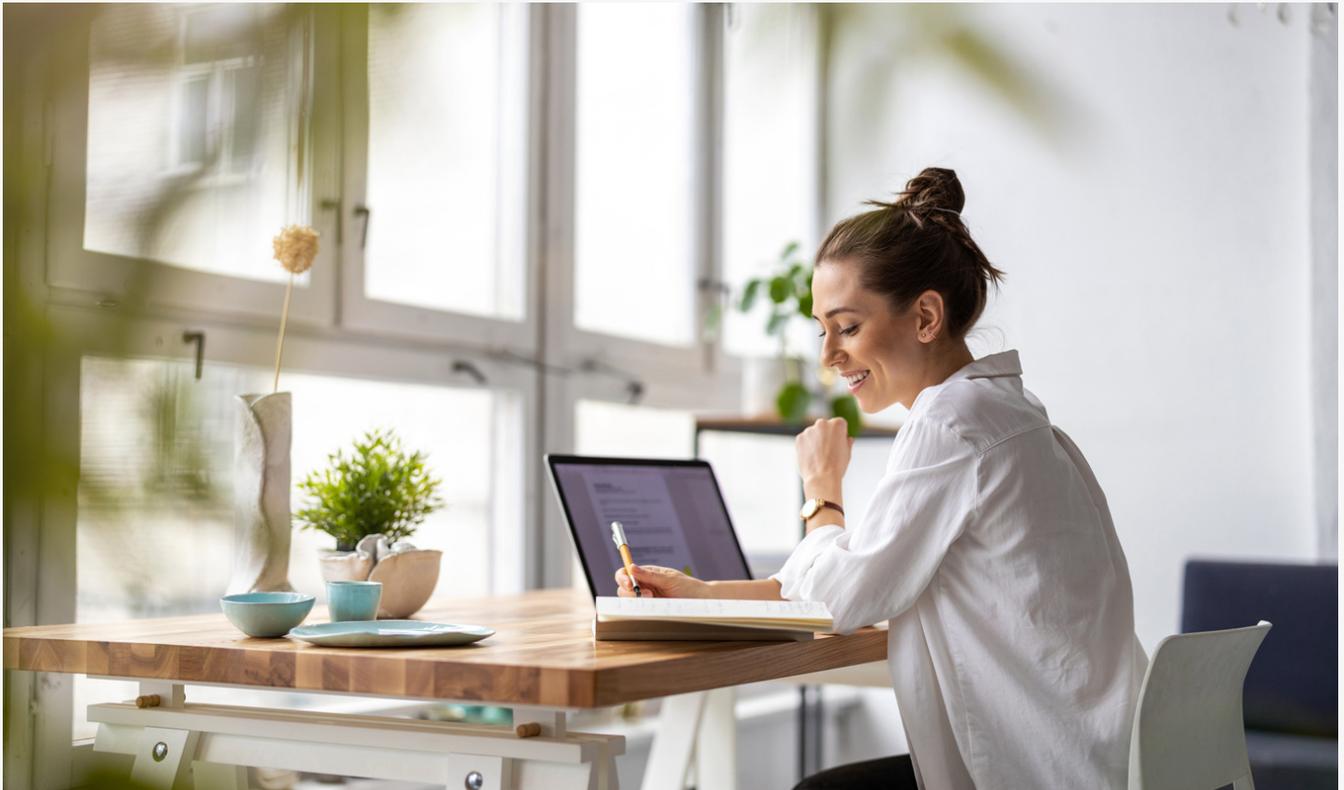


UNTERSCHRIEBENER WEITERBILDUNGSVERTRAG

Den Weiterbildungsvertrag finden Sie zum Download auf unserer Website. [Einfach hier klicken.](#)

ANMELDUNG

SIE MÖCHTEN SICH ZUM MBA FERNSTUDIUM ANMELDEN?



Die Anmeldung erfolgt online über unsere Website: Einfach das Anmeldeformular ausfüllen und die erforderlichen Dokumente hochladen. Wir prüfen Ihre Unterlagen und informieren Sie anschließend über Ihre Zulassung.



[HIER GEHT ES ZUR ANMELDUNG.](#)

IDM CAMPUS

DER ENTWICKLUNG EINEN SCHRITT VORAUS

Wir bieten innovative Weiterbildungsprogramme im Bereich Digitalisierung & Management.

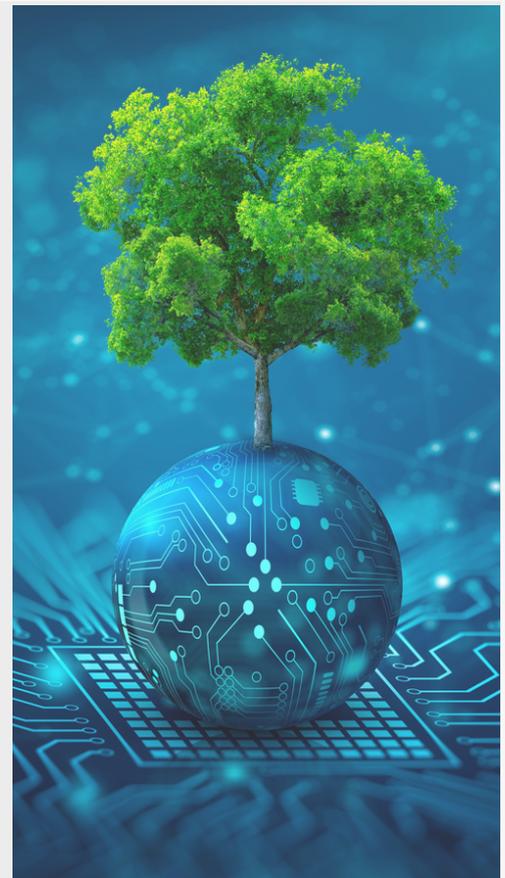
Wir entwickeln unsere Lehrinhalte gemäß neuesten Entwicklungen und Forschungen. Dabei sind wir stets bestrebt Zukunftstrends zu identifizieren und diese fortlaufend in unsere Programme zu integrieren.

Wie wir das sicherstellen? Wir kooperieren mit führenden Expert:innen. Change, Agilität und Nachhaltigkeit stehen dabei im Fokus der Zusammenarbeit, da wir sie als notwendige Maßnahmen betrachten, um in der Wirtschaft erfolgreich zu bestehen und unseren Studierenden Vorteile im Wettbewerb zu verschaffen.

INNOVATION & TRANSFORMATION

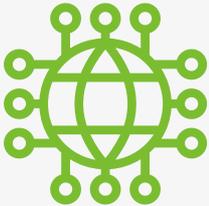
Unsere Weiterbildungsprogramme sind in dreierlei Hinsicht innovativ und transformativ:

- Für Sie selbst – aufgrund des neu erlernten Wissens und der persönlichen Weiterentwicklung.
- Für das Unternehmen - in dem Sie tätig sind oder das Sie führen.
- Für die Gesellschaft - in der Sie leben.



IDM CAMPUS

UNSERE MOTIVATION



BEREIT FÜR DIE ZUKÜNFTIGE ARBEITSWELT

Aktuell findet aufgrund der Digitalisierung und der dadurch erfolgenden digitalen Transformation ein disruptiver Wandel in der Arbeitswelt statt. Berufe und Tätigkeitsbereiche verändern sich und entwickeln sich weiter.

Menschen darauf vorzubereiten und sie dadurch für die zukünftige Arbeitswelt zu rüsten, geht in erster Linie durch Bildung und stetige Weiterbildung. Weiterbildung ist notwendig, um mit den rasanten Entwicklungen mitzuhalten, um in weiterer Folge auch das eigene Einkommen zu sichern.



ZUGANG ZUR BILDUNG VEREINFACHEN

Der Vorteil im E-Learning ist, dass geografische und zeitliche Hürden aufgebrochen werden. Berufstätige und Personen mit Betreuungspflichten, ob gegenüber Kindern oder anderen Personen, haben so die Möglichkeit von überall aus und jederzeit ihr Studium zu absolvieren.

Uns ist es wichtig den Zugang zur Bildung zu vereinfachen und bestehende Barrieren abzubauen.



VERMITTLUNG DES NEUESTEN WISSENSTANDES

Aufgrund der rasanten digitalen und technologischen Entwicklung werden Innovationszyklen immer kürzer, schneller und tiefgreifender. Das führt dazu, dass sich Informationen und Wissen ständig verändern und schneller obsolet werden.

Hier am Ball zu bleiben mit dem Fokus auf innovatives und transformatives Wissen, das ist unsere Aufgabe bei IDM Campus: Die Aktualität sowie der innovative und transformative Charakter unserer Lehrinhalte, um unseren Studierenden den neuesten Wissensstand zu vermitteln.

IDM CAMPUS

WAS SIE BEI UNS ERWARTET



PERSÖNLICHER ZUGANG & QUALITATIVE BETREUUNG

Das Bildungssystem ist vielerorts bereits seit einigen Jahren überlastet. Studierende werden dadurch leider oft zu einer Matrikelnummer, die es abzufertigen gilt.

Uns ist der persönliche Zugang zu unseren Studierenden wichtig. Das bedeutet, qualitative wissenschaftliche Betreuung: Sie haben inhaltliche oder technische Fragen? Wir nehmen uns Zeit, diese umfassend und kompetent zu beantworten. Bei uns erwarten Sie schnelle Reaktionszeiten und eine qualitative wissenschaftliche und technische Betreuung.



QUALITÄT & AKTUALITÄT DER LEHRINHALTE

Heutzutage können selbst Inhalte, die gerade mal ein oder zwei Jahre alt sind, vom Wissensstand bereits stark veraltet sein. Aktualität ist also in diesem Zusammenhang sehr wichtig.

Unsere Lehrgänge sind neu und wurden erst kürzlich reakkreditiert, somit sind sie auf dem neuesten Entwicklungsstand. Zudem führen wir in regelmäßigen Abständen Qualitätsüberprüfungen und Aktualisierungen durch, um sicherzustellen, dass die Lehrinhalte auf dem neuesten Kenntnis- und Entwicklungsstand sind.



INNOVATION & TRANSFORMATION

In einer schnelllebigen und volatilen Welt, wie die unserer, ist es wichtig, bestehende Methoden und Konzepte gezielt zu hinterfragen, sie gegebenenfalls zu adaptieren sowie neue Methoden und Konzepte zu entwerfen und zu implementieren. Wir suchen bewusst nach neuen Wegen und stehen für innovative und transformative Lehrinhalte, die praxisorientiert konzipiert und didaktisch wertvoll aufbereitet sind.

IDM CAMPUS

UNSERE GRÜNDER:INNEN



*"Durch innovatives Wissen transformieren.
Das gilt sowohl für unsere Lehrgänge als
auch für uns als Unternehmen."*

Birgit Rüscher, MA MSc
Geschäftsführung & Wissenschaftliche Leitung

*"Die (Arbeits-) Welt verändert sich.
Wir rüsten Sie für die Arbeitswelt
von morgen aus."*



Thomas Rüscher, MA MSc
Geschäftsführung & Leitung IT

FH BURGENLAND

BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN

Öffentlich-rechtliche Fachhochschule: Akkreditiert und international anerkannt

Seit rund 30 Jahren bietet die Fachhochschule FH Burgenland an zwei Studienzentren im Osten Österreichs einzigartige und praxisnahe Studien- und Hochschullehrgänge aus den Bereichen Wirtschaft, Gesundheit, Energie- und Umweltmanagement, Soziales und Informationstechnologie an.

Mit knapp 12.000 Absolvent:innen leistet die FH Burgenland einen großen Beitrag für die österreichische Bildungslandschaft. Die FH Burgenland steht für hohe Ausbildungsqualität und zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildungsinhalte. Sie ist ein Garant für moderne Lehre, Forschung und Internationalität sowie ein Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft.



AUFGABENAUFTEILUNG

WELCHES INSTITUT HAT WELCHE AUFGABE?



- Sie sind als Studierende bei der FH Burgenland eingeschrieben
- Verleihung des MBA Titels
- Akkreditierung der Studienprogramme
- Zulassungsüberprüfung
- Qualitätssicherung (AQ Austria geprüft)
- Studierendenausweis
- Zugang zur Online-Bibliothek
- Abschlussprüfung



- Lehrauftrag
- Studieninhalte & Lernplattform
- Wissenschaftliche Betreuung
- Technische Betreuung
- Prüfungen & Modulseminararbeiten
- Masterarbeit & Abschlussprüfung

IHRE VORTEILE

AUF EINEN BLICK



AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Staatlich und international anerkannter akademischer Abschluss mit dem akademischen Titel "MBA" (=Master of Business Administration).



FACHLICHE QUALIFIKATION

Sie erlangen nachweislich fachliche Qualifikationen und Wirtschaftskompetenz, um Ihre Karriere voranzutreiben.



MANAGEMENTKOMPETENZEN

Sie erlangen umfassende Führungs- und Managementkompetenzen, um sich auf eine erfolgreiche Karriere in Führungspositionen vorzubereiten.



PRAXISORIENTIERTES WISSEN

Die Lehrinhalte sind praxisorientiert konzipiert und didaktisch wertvoll aufbereitet, damit Sie das Erlernete auch umgehend in die Praxis umsetzen können.

IHRE VORTEILE

AUF EINEN BLICK



100% ONLINE

Keine Präsenzzeiten und kein Termindruck:
Alle Lehrinhalte werden vollständig online über unseren digitalen Campus absolviert. Ideal für Berufstätige und Personen mit Betreuungspflichten.



VOLLE FLEXIBILITÄT

Sie können Ihren MBA jederzeit starten und Prüfungen ohne Voranmeldung ablegen. Zudem haben Sie die Möglichkeit Ihr Fernstudium zu pausieren.



QUALITÄT & AKTUALITÄT DER LEHRINHALTE

Der MBA Business Management wurde erst kürzlich reakkreditiert. Somit entsprechen unsere Lehrinhalte neuesten Entwicklungen und Forschungen.



QUALITATIV HOCHWERTIGE BETREUUNG

Wir legen großen Wert auf eine qualitativ hochwertige Betreuung. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Anliegen, ob inhaltlich-wissenschaftlicher oder technischer Natur.



VERNETZUNG & AUSTAUSCH

Unsere Round Table Events sind regelmäßig stattfindende online Events zu aktuellen Business-Themen, bei denen sich Studierende untereinander austauschen und vernetzen können.

TESTZUGANG

ZU UNSEREM DIGITALEN CAMPUS



Einfach hier klicken und mit den
Zugangsdaten einloggen.



USER NAME

idm_campus_demo



PASSWORT

IDMCampus2023!

STUDIENBERATUNG

JETZT BERATEN LASSEN



Gerne beraten wir Sie persönlich, wie Sie Ihr MBA Fernstudium am effektivsten umsetzen können.

Vereinbaren Sie jetzt ein kostenloses Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung.

Einfach auf den nachstehenden Button klicken und den gewünschten Termin auswählen. Sie haben die Möglichkeit das Beratungsgespräch entweder telefonisch oder via Videocall zu führen.

**TERMIN
AUSWÄHLEN**

KONTAKT

SIE HABEN FRAGEN?



studienberatung@idm-campus.at



+43 5522 22 160 71

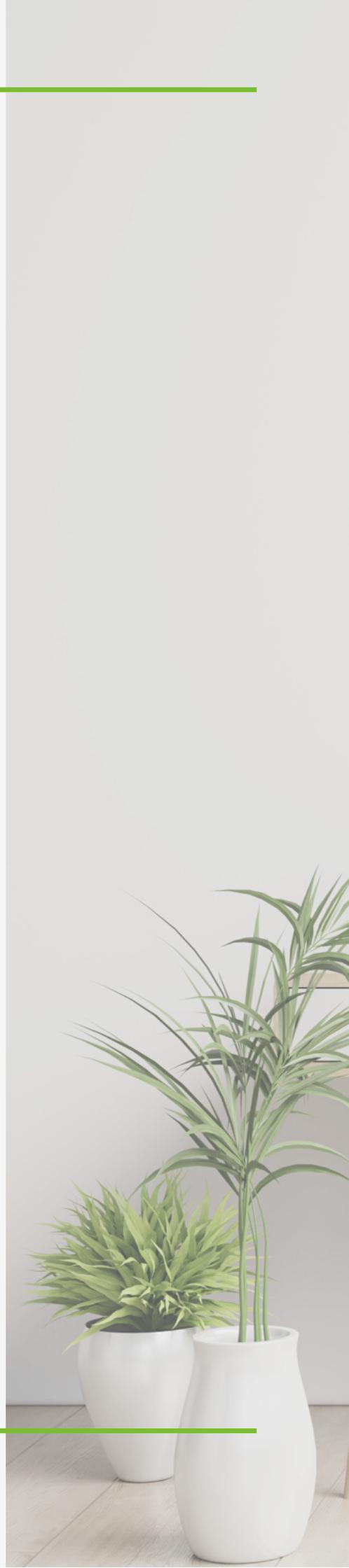


Öffnungszeiten:

MO-FR 09:00 - 12:00

MO-FR 13:00 - 17:00

*Wir freuen uns über
Ihre Kontaktaufnahme.*



Follow us



IDM campus

INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT



FH Burgenland

WEITERBILDUNG ■ ■ ■ ■ ■

IDM CAMPUS GMBH



Novalgasse 3,
6800 Feldkirch
Österreich

www.idm-campus.at