

DIGITAL MARKETING ACADEMY

Grafik- & Digital Marketing Designer:in



25%
SPAREN MIT
AK-BILDUNGS-
GUTSCHEIN

ABSCHLUSS

Diplomzeugnis

DAUER

160 UE berufsbegleitend

ORT

Digital Campus Vorarlberg

VORAUSSETZUNGEN

Versierter Umgang mit PC
Betriebssystemen wie Windows
oder Mac.

Die Welt des Grafikdesigns und des Online Marketings ist vielfältig und bietet ein kreatives Arbeitsumfeld mit spannenden Herausforderungen und langfristiger beruflicher Sicherheit.

Beschreibung

Dieser Kurs macht dich fit für das Design von Print- und digitalen Medien! Neben den gestalterischen Grundlagen, Konzepterstellung und Social Media Skills vermitteln wir dir den sicheren Umgang mit den Profi-Programmen Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign.

Ebenso lernst du Social Media Marketing und die wichtigsten Tools zur Content Erstellung. Dazu zählen Canva und neue AI Tools mit denen du deine Ideen professionell umsetzen kannst. So zählst du bald zu den gefragten Kreativen und hast Zugang zu spannenden Grafik- und Marketing- Jobs. Du erhältst während der gesamten Kursdauer eine Creative Cloud Lizenz (Illustrator, InDesign, Photoshop), die du auch zu Hause jederzeit nutzen kannst.

Während des Kurses wird es Hausübungen geben im Umfang von ca. 8 Stunden pro Woche. An den Freitagen findet der Kurs auch von 14:00 - 20:00 Uhr statt.

ZIELGRUPPE

Quereinsteiger:innen und Beginner:innen, die ihre Vorkenntnisse ausbauen wollen. Keine Vorkenntnisse notwendig, praxisnahe Ausbildung für Einsteiger:innen und persönliche Betreuung und fachlicher Austausch.

KURSDAUER: 160 UE

ABSCHLUSS: Diplomzeugnis

50% FÖRDERUNG FÜR UNTERNEHMEN

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Hast du noch Fragen oder möchtest du mehr Informationen?

Wir beraten dich gerne unter +43 (0)50 258 8618 oder info@digitalcampusvorarlberg.at
Digital Campus Vorarlberg, Widnau 10, 6800 Feldkirch

DIGITAL MARKETING ACADEMY

Kursinhalt – Grafik- & Digital Marketing Designer:in

MODUL 1

Grundlagen des Grafikdesigns

- Grundlagen der Wahrnehmung
- Formen- und Farbenlehre
- Schrift und Typografie
- Grundlagen der visuellen Kommunikation
- Corporate Design

MODUL 2

Gestaltungspraxis

- Logos entwickeln und reinzeichnen
- Poster gestalten
- Briefpapier und Visitenkarten
- Inserat- und Plakatkampagnen
- Folder und Broschüren gestalten

MODUL 3

Tools

- Adobe Creative Cloud
- Vektorgrafik mit Adobe Illustrator
- Layouten mit Adobe InDesign
- Bilder entwickeln mit Adobe Lightroom
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- AI-Tools für Konzeption und Design

MODUL 4

Fotografie

- Grundlagen der Fotografie
- Gestaltungsmittel in der Fotografie
- Strategie & Konzeption
- Fotografie in der Praxis
- Tipps & Tricks aus der Praxis

DIGITAL MARKETING ACADEMY

Kursinhalt – Grafik- & Digital Marketing Designer:in

MODUL 5

Social Video

- Das Smartphone als Reportage- Tool
- Videos mit dem Smartphone
- Live-Video-Streaming
- Videoformate
- Videomarketing

MODUL 6

Social Media

- Zielgruppe und Ziele
- Community Management & Co aus werblicher Sicht
- Channels und Distributions
- Kampagnenziele
- Plattformen
- Canva
- Analyse und Erfolgsmessung

MODUL 7

Diplomarbeit

- Erstellung eines eigenen Projektes
- Abschluss als Dipl. Grafik- & Digital Marketing Designer:in