



## **Praxiserfahrung meets Network: Lernen Sie von Vorarlbergs besten Kreativschaffenden!**

# Marketing Academy: 12 Bootcamps



Kaum eine Branche ist so schnelllebig wie die des Marketing und der digitalen Medien. Es gibt immer Neues zu entdecken! Die Angebote an der Digital Marketing Academy richten sich an erfahrene Marketingmanager:innen, Journalist:innen, Unternehmenskommunikator:innen, Werbefachleute und alle, die es werden möchten.

Egal ob Sie sich am Puls der Zeit weiterbilden oder in diesem stark wachsenden Feld beruflich Fuß fassen möchten: Die Module und Bootcamps der Digital Marketing Academy sind einzeln buchbar, sodass Sie den Lernumfang individuell an Ihre Vorkenntnisse anpassen und Ihre Schwerpunkte selbst wählen können.

## IHRE VORTEILE

- > Branchen-Insights von Top-Referent:innen
- > Quick-Wins und Deep Dives für Professionals
- > Diplomlehrgang mit starkem Praxisbezug für Einsteiger:innen
- > einzigartiges Networking



## AUF EINEN BLICK

### MARKETING ACADEMY

- > 12 Module
- > Bootcamps auch einzeln buchbar
- > Diploma of Digital Marketing Excellence

### DIPLOMLEHRGÄNGE

- > zwei Schwerpunkte wählbar
- > Einblicke in Theorie und Praxis
- > beste Jobaussichten

**NEU AB 2022:**

Diplomlehrgang Digital-Communication-

## INFO UND ANMELDUNG

Digital Campus Vorarlberg  
Widnau 10, 6800 Feldkirch, +43 (0)50 258 8600

info@digitalcampusvorarlberg.at  
digitalcampusvorarlberg.at

# Marketing Academy: 12 Bootcamps und jede Menge Know-how

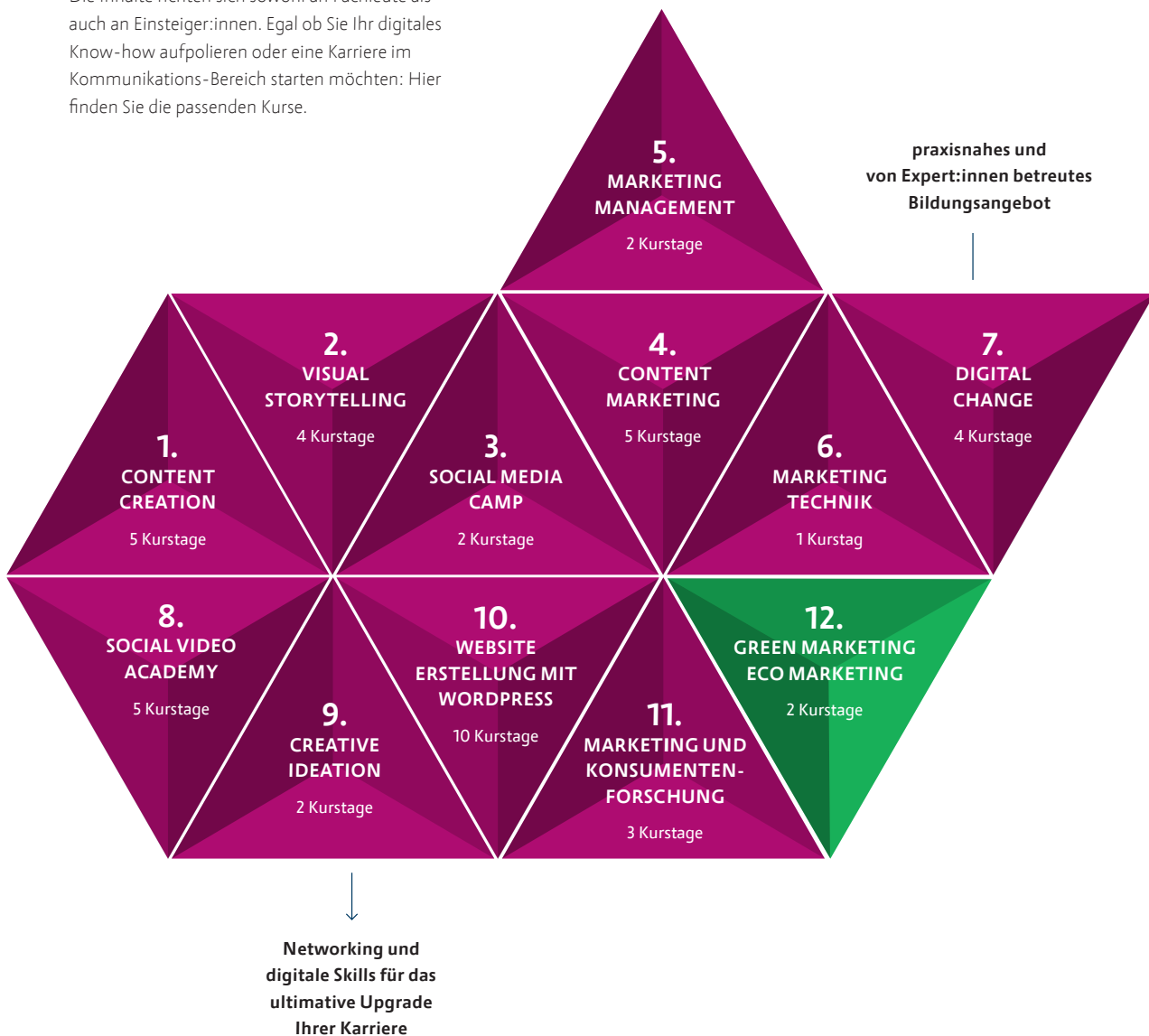


Alle Module und Bootcamps der Marketing Academy sind einzeln buchbar. Sichern Sie sich einen der limitierten Plätze und werden Sie zum/zur Expert:in für Online-Kommunikation.

Exklusive Branchen-Insights von erfahrenen Fachleuten aus der Praxis

Die Inhalte richten sich sowohl an Fachleute als auch an Einsteiger:innen. Egal ob Sie Ihr digitales Know-how aufpolieren oder eine Karriere im Kommunikations-Bereich starten möchten: Hier finden Sie die passenden Kurse.

praxisnahes und von Expert:innen betreutes Bildungsangebot



# Marketing Academy: exklusive Insights von Expert:innen



Die 12 high-level Marketing-Bootcamps vermitteln den perfekten Mix aus theoretischem, konzeptuellem und praktischem Wissen: Lernen Sie von Kommunikationsexpert:innen aus der Praxis neue Ansätze, lassen Sie sich von den aktuellen Trends und Techniken inspirieren und reflektieren Sie Ihre eigene Arbeit mit den wichtigsten Insights zu Digital Marketing.

Unsere kurzen und kompakten Digital-Marketing-Module zielen auf die relevantesten Themen der heutigen Online-Welt ab. Die Module sind unterteilt in geblockte Kurseinheiten, die mehrere Tage dauern, und können einzeln mit Teilnahmezertifikat abgeschlossen werden.

## DIPLOMA OF DIGITAL MARKETING EXCELLENCE

Bei einer Buchung von mindestens 4 Modulen, die insgesamt mindestens 12 Kurstage\* umfassen, erhalten Sie ein »Diploma of Digital Marketing Excellence«. Mit diesem Diplom bestätigen wir Ihre herausragenden Skills und vertieften Kenntnisse im Bereich des Digital Marketing.



## AUF EINEN BLICK

### ABSCHLUSS

Teilnahmezertifikat bzw. Diplom

### KOSTEN

ab EUR 296,-

**25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN**

### DAUER

1 bis 10 Kurstage

Mit dem AK-Bildungsgutschein und anderen Fördermöglichkeiten können Sie sich finanziell unterstützen lassen.

**Die Module sind einzeln buchbar.**

### ORT

Digital Campus Vorarlberg  
BFI der Arbeiterkammer  
Russmedia

## INFO UND ANMELDUNG

Digital Campus Vorarlberg  
Widnau 10, 6800 Feldkirch, +43 (0)50 258 8600

info@digitalcampusvorarlberg.at  
digitalcampusvorarlberg.at

# 12 Bootcamps – einzeln buchbar!



## 1 — CONTENT CREATION

Schreiben ist nicht gleich Schreiben – denn jede Darstellungsform spielt nach anderen Regeln. In diesem Modul lernen Sie, worauf Sie von Grund auf achten müssen, um guten und originellen

Content in Form von Geschichten zu erstellen – für Print, Online, Marketingkampagnen und alles dazwischen.

Kurseinheiten: 36 (5 Kurstage)

> Content Creation und journalistisches Schreiben	mit Thomas Matt
> Journalistische Darstellungsformen – Print und Online beherrschen	mit Thomas Matt
> Google News Lab (Workshop I+II)	
> Attraktiv und verständlich schreiben – Stilistik	mit Thomas Matt
> Content-Marketing-Textformen	mit Guntram Bechtold
> Werbetexte für Online-Marketing	mit Guntram Bechtold

**25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN**

Kosten: EUR 1.332,-

## 2 — VISUAL STORYTELLING

Beim Visual Storytelling geht es in erster Linie um das Vermitteln von Emotionen. Visuelle Elemente – zum Beispiel Fotos, Videos und Datenvisualisierungen – werden gezielt eingesetzt, um Emotionen

einer Geschichte zu transportieren. Lassen auch Sie Bilder in Ihrer Online-Kommunikation für sich sprechen – in diesem Modul zeigen wir Ihnen, wie es geht.

Kurseinheiten: 28 (4 Kurstage)

> Storytelling im digitalen Zeitalter	mit Felix Consolati
> Bildbearbeitung mit Photoshop	mit Julia Strickner
> Bildauswahl und Bildbearbeitung für Digital Publishing	mit Erol Gurian
> Data, Datenjournalismus und Visualisierung	mit Marco Maas

**25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN**

Kosten: EUR 1.036,-



### 3 — SOCIAL MEDIA CAMP

Social-Media-Marketing nimmt aufgrund der Bedeutung sozialer Netzwerke mehr und mehr zu. Wer professionell durch diesen Dschungel navigieren will, ist im Social Media Camp genau richtig.

Wir zeigen Ihnen unter anderem, wie Sie potenzielle Neukund:innen ansprechen, Ihre Bekanntheit steigern, Kundenbindung fördern und Traffic für Ihre Website generieren, um Ihre Ziele zu erreichen.

Kurseinheiten: 17 (2 Kurstage)

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| > Social Media: next Level                          | mit internationalen Top-Speakers |
| > Instagram, Facebook und Nutzung von Storyformaten | mit internationalen Top-Speakers |

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 629,-

### 4 — CONTENT MARKETING

Im Unterschied zu klassischer Werbung ist Content Marketing eine clevere Art, Kund:innen durch Information, Beratung und Unter-

haltung zu überzeugen. Wie Sie dabei vorgehen, Ihre Zielgruppe richtig ansprechen, welche Formate dafür geeignet sind und

Kurseinheiten: 28 (5 Kurstage)

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| > Strategische Kundenanalyse, Zielgruppen, Personas, Contentplanung        | mit Sergej Kreibich        |
| > Sales Jump, Customer Journey und Conversion, erfolgreiche Online-Werbung | mit Gerhard Brenndörfer    |
| > New Platform Advertising – Werben mit Google, Facebook & Co              | mit Benjamin Pilz          |
| > Content-Marketing-Formate  | mit Eva Deschler-Einwaller |
| > Audio-Formate (Podcasts)   |                            |
| > Paid Content   | mit Gerold Riedmann        |

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 1.110,-



## 5 — MARKETING MANAGEMENT

Wie entscheiden Sie sich für welchen Medienkanal, um Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt, Ihre Idee optimal zu vermarkten? Welche Online-Dienste müssen Sie bedienen und wie können

Sie sie auswerten? In diesem Modul lernen Sie, wie Sie erfolgreich durch die Komplexität des Online-Marketing navigieren, und erarbeiten sich die notwendigen Methoden, um selbstständig

Kurseinheiten: 15 (2 Kurstage)

2 – 08.04.2022

> Search Engine Marketing (SEM)	mit Jens Hoffmann
> Search Engine Optimisation (SEO)	mit Jens Hoffmann
> Interpretation von Google Analytics	mit Jens Hoffmann
> Effektive Nutzung verschiedener Medienchannels	mit Jens Hoffmann

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 555,-

## 6 — MARKETING TECHNIK

Online-Marketing ist vor allen Dingen auch eine technische Frage – daran führt kein Weg vorbei. Gerade kleinere Unternehmen können es sich nicht leisten, für jede einzelne Marketingmaßnahme im Netz

eine:n Spezialist:in zu verpflichten. Es lohnt sich also, den kleinen Schritt vom generellen Verständnis von Digital Marketing hin zur praktischen Anwendung zu machen. Dieser Schritt ist selbst für wenig

Kurseinheiten: 8 (1 Kurstag)

> Systeme, Anbieter, Tools, Adserver und Softwarelösungen im Einsatz	mit Michael Halbeisen
> Profile, Reaktanz, Frequency Capping, Business Rules und Customer Journey	mit Michael Halbeisen

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 296,-



## 7 — DIGITAL CHANGE

Um innovative Ideen in erfolgreiche digitale Angebote umzusetzen, müssen Wünsche, Bedürfnisse und das Mediennutzungsverhalten

der Zielgruppe genau analysiert werden. Für einen gelungenen Launch neuer Produkte ist es zudem entscheidend, das richtige

Kurseinheiten: 27 (4 Kurstage)

> Lean User Research und hypothesengetriebenes Design	mit Moritz Guth und Peter Rudolph
> Design Thinking und Innovationmanagement	mit Georg Burtscher
> Agiles/digitales Projektmanagement	mit Bianca Goldmann
> Digital Change – Was ist Digital Leadership und wie kann man es umsetzen?	mit Claudia Brauer

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 962,-

## 8 — SOCIAL VIDEO ACADEMY

Videos sind aus sozialen Netzwerken nicht mehr wegzudenken. Abgesehen vom Unterhaltungsfaktor informieren sie über aktuelle Geschehnisse, vermitteln Neuigkeiten aus dem Unternehmen

und zu Produkten sowie Inspiration. Wie Sie für Ihre Marketingzwecke selbst Video Content erstellen, Videomarketing professionell einsetzen, um Ihre Ziele zu erreichen, und Videos als Ads verwenden,

Kurseinheiten: 34 (5 Kurstage)

> Das Smartphone als Reportage-Tool – nützliche Apps	mit Ulrich Herburger
> Videos mit dem Smartphone – Praxisworkshop	mit Ulrich Herburger
> Live-Video-Streaming	mit Mathias Kasseroler
> Videoformate	mit Mathias Kasseroler
> Videomarketing	mit Mathias Kasseroler

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 1.258,-





## 9 — CREATIVE IDEATION

Aufgrund von Technologisierung und einem Überangebot an Ausbildungsmöglichkeiten sind Dienstleistungen der Kreativbranche

(off- und online) immer weniger wert. Das Einzige, das kostbarer ist denn je, sind Ideen – denn die kann man nicht runterladen.

Kurseinheiten: 12 (2 Kurstage)

Mit Daniel Gantner, CEO der Werbeagentur »gantnerundenzi«, finden Sie Ihren persönlichen Kreativprozess und profitieren Sie exklusiv in diesem Seminar von Methoden, Tipps und Inspiration von einem der Top-Kreativen Österreichs!

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 499,-

## 10 — WEBSITE ERSTELLUNG MIT WORDPRESS

Lernen Sie Websites ganz einfach mit Wordpress zu erstellen, ohne Programmierkenntnisse! Wordpress bietet einen enormen

Funktionsumfang – von Landingpages und Blogs bis zu Online-Shops. Sie lernen, Ihre Homepage professionell zu planen,

Kurseinheiten: 40 (10 Abende)

In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie, eine Website mit Wordpress zu erstellen – von Grund auf. Im nächsten Schritt erfahren Sie, wie Sie diese an Ihre Bedürfnisse anpassen, beispielsweise mit Plug-ins, und stellen sicher, dass sie weboptimiert ist.

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 950,-

## 11 — MARKETING & KONSUMENTENFORSCHUNG **NEU!**

Um optimales Marketing zu gestalten, müssen wir die Zielgruppe kennen und vor allem verstehen. Die Rolle von Konsument:innen,

Verwender:innen und Entsorger:innen von Konsumgütern sowie der Einfluss der Konsument:innen auf den Markt und die Analyse

Kurseinheiten: 24 (3 Kurstage)

- > Grundlagen Markt- & Konsumentenforschung
- > Konsumentenpsychologie und Konsumentenverhalten
- > Online Consumer Insights

25% AK-BILDUNGSGUTSCHEIN

Kosten: EUR 645,-